

**MICRO-
TENDANCE :**
3 BROCHES,
3 STYLES

Délicieusement rétro,
la broche s'offre un retour
en grâce. Choisissez
votre style !



SURRÉALISTE

À l'image des bijoux joyeux
et singuliers de Dorette,
sa broche, ponctuée
de pierres multicolores,
réveille une tenue morose.
En bonus, son « œil »
porte chance.
*Broche en or, saphirs, corail,
tourmalines, turquoise,
Dorette, chez White Bird,
975 €.*



NATURALISTE

La marque de vêtements
Hartford a demandé
à la créatrice Dear Charlotte
de lui concocter une jolie
branche à piquer partout.
Même dans les cheveux.
*Feuille de frêne, en laiton
doré à l'or fin, 75 €.*



GÉOMÉTRIQUE

Et pourquoi pas une
broche d'époque ? Datée
de la fin des années 1920,
celle-ci mêle le charme
de la pierre gravée
à la rigueur Art déco.
*Broche en platine, jade, onyx
et diamants, Georges Fouquet,
prix sur demande.
En vente au Vase de Delft,
2, rue du Marché-Saint-
Honoré, Paris (1^{er}).*

**La Semaine
Joallerie**

**ANNIVERSAIRE
DINH VAN, joaillier libéré**

LE FONDATEUR

Il y a cinquante ans, Jean Dinh Van, ancien apprenti et artisan de la maison Cartier, fonde sa société et ouvre son propre atelier de joaillerie place Gaillon, à Paris. Son idée ? Sortir du classicisme de la place Vendôme pour créer des bijoux simples et quotidiens.

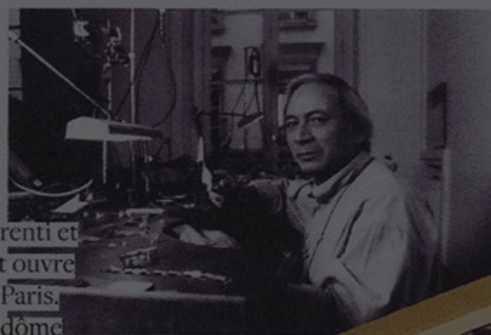
LA COLLECTION SPÉCIALE

Deux Perles, une bague réalisée pour la marque Pierre Cardin en 1967, est le premier succès. À l'occasion de son cinquantenaire, Dinh Van lance une collection complète inspirée de cette pièce collector.

LE LIVRE

Du bracelet Menottes sur cordon, le best-seller, aux bagues Spirale, en passant par les pendentifs Pi, les boucles d'oreilles Punaise et les manchettes Seventies, l'ouvrage retrace l'histoire de cette griffe éternellement moderne. L. P.

Dinh Van, par Bérénice Geoffroy-Schneiter, Assouline, 20 €.



Bague Deux
Perles, en or
et perles akoya
et de Tahiti.
DINH VAN,
2 400 €.



Montre
BOYFRIEND,
en or blanc
et diamants,
bracelet en alligator,
CHANEL,
prix sur demande.

**À LA BONNE HEURE
MONTRE mixte**

Les femmes aiment piocher dans le vestiaire masculin. Leur jean un peu trop grand se fait même appeler « boy-friend ». Comme la nouvelle montre féminine de Chanel... bientôt piquée par les hommes ?



Collier en or
jaune et agate
verte, JULIE
DE BEAUREPAIRE,
chez Mad Lords,
225 €.



tara
bronze patiné
ÇA OUVRE !
LES BIJOUX de la cour

Pour vivre heureux, vivons caché ! C'est le choix de Mad Lords : le nouveau concept store parisien, spécialisé dans les bijoux – masculins inclus –, s'est installé au fond d'une cour. On y retrouve les pièces de Jacquie Aïche, Pascale Monvoisin et Aaron Jah Stone, mais aussi une sélection pointue de créateurs japonais. 316, rue Saint-Honoré, Paris (1^{er}).